BLUERUSH MEDIA GROUP CORP. SYMBOLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE: BTV

BlueRush gagne 11 prix IAC, incluant un "BEST OF SHOW"

Toronto (Ontario), le 11 avril 2013— BlueRush Media Group Corp. (TSX-V: BTV) a annoncé aujourd'hui que l'entreprise a reçu 11 prix, incluant un "Best of Show",dans la catégorie des Applications Interactives, au concours IAC (Internet Advertising Competition), en faisant une entreprise phare parmi les compétiteurs.

Le concours IAC, maintenant en sa 12e année, est produit par l'Association de Publicité Web afin d'honorer la qualité en publicité et marketing en ligne dans tous ses divers formats, y compris les publicités en ligne, la vidéo, les applications mobiles, les bulletins électroniques, les courriels et les médias sociaux. Les candidatures sont évaluées par les plus grands professionnels en internet marketing, publicité, relations publiques et design. L'évaluation est basée sur la créativité, l'innovation, l'impact, la conception et la rédaction.

« Alors que le monde virtuel ne cesse d'évoluer, et que les dépenses pour la publicité et le marketing numérique augmentent chaque année, les agences créatives comme BlueRush (BlueRush Digital Media Corp.) ont besoin de moyens pour objectivement valider leurs compétences auprès des clients existants et potentiels. Les compétitions telles que les prix de l'IAC sont une excellente façon de le faire », dit Larry Lubin, président et PDG de BlueRush.

En plus des prix individuels, les agences qui démontrent une excellence dans plusieurs catégories reçoivent la mention spéciale de «Développeur Interactif Exceptionnel», et pour la 5^e fois en 5 ans, BlueRush a reçu cet honneur.

Ces résultats solidifient davantage la position de BlueRush à côté des entreprises les plus prestigieuses de l'industrie, et servent à valider l'énorme talent et l'expertise que l'entreprise a à offrir, un sentiment partagé par le président et PDG de BlueRush, Larry Lubin. « La nature de notre travail est rapidement devenue plus complexe et plus exigeante d'un point de vue technologique. Je suis extrêmement fier du fait que les employés de notre entreprise sont capables, année après année, d'établir de nouveaux standards pour l'espace numérique. »

BlueRush Media Group Corp. (« BlueRush »), par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, BlueRush Digital Media Corp., aide les entreprises à concevoir, à développer et à gérer leur stratégie intégrée en médias numériques. Elle crée également des produits novateurs en médias enrichis et pour les médias sociaux, ainsi que des solutions que les entreprises peuvent faire levier sur toutes les plateformes de nouveaux médias, incluant l'Internet, la télévision web, les téléphones intelligents, les ordinateurs tablettes et les signes numériques. Bluerush Media Group Corp. est une entreprise enregistrée à la Bourse de Croissance TSX, commerçant sous le symbole « BTV » et est située au 75, rue Sherbourne à Toronto, Canada.

Pour plus de renseignements, contactez: Larry Lubin Président et PDG (416) 203-0618 Ou Sylvain Archambault Conseiller stratégique, Marchés Capitaux Tel: +1 514-906-2425